

27. La cannabis in Internet

Rimondo Claudia ¹, Tito Roberta ², Gaioni Alessandra ³

¹ Sistema Nazionale di Allerta Precoce, Dipartimento Politiche Antidroga, Presidenza del Consiglio dei Ministri

² Dipartimento Politiche Antidroga, Presidenza del Consiglio dei Ministri

³ Dipartimento delle Dipendenze ULSS 20 Verona

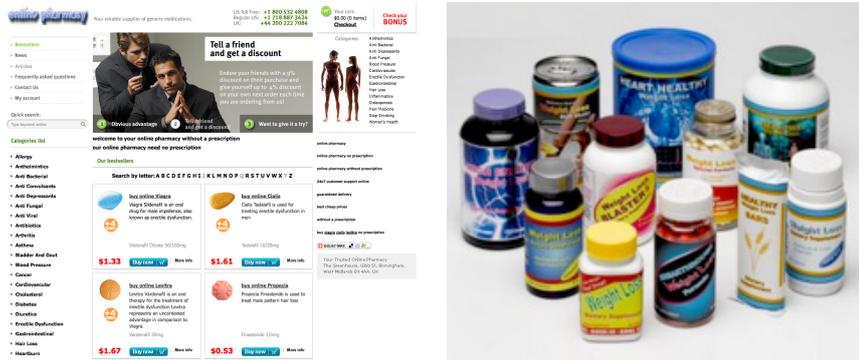
Sempre più frequentemente Internet rappresenta un canale utilizzato per il traffico e la commercializzazione di droga in rete. Questa tendenza sembra essere in aumento: l'United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC), infatti, ha registrato solo negli ultimi dodici mesi un aumento del 40% degli accessi ai siti web che vendono sostanze illecite (UNODC, 2009).

Quando si parla di sostanze promozionate e vendute via Internet è necessario prendere in considerazione soprattutto tre aree della rete: le farmacie online, gli online drugstores e l'ambiente dei social network.

Il numero di farmacie online che vendono medicinali senza alcuna prescrizione medica rappresenta oltre l'80% delle farmacie presenti nella rete. Di queste, circa l'84% mette a disposizione benzodiazepine e quasi il 70% vende oppiacei. Inoltre, la somministrazione di farmaci viene spesso accompagnata da consulenze online di "cyber doctors" che consigliano gli acquirenti sulla tipologia di terapia più adatta ai loro disturbi.

Farmacie
online

Figura 1 - Esempi di farmaci commercializzati via Internet da una farmacia online.



Online drugstore

Come evidenziato anche dal rapporto dell'Osservatorio Europeo sulle Droghe e sulle Tossicodipendenze (OEDT, 2008), è crescente anche il numero di negozi online che vende sia sostanze psicoattive sia sostanze controllate (LSD, ecstasy, cannabis, ecc).

Figura 2 - Esempi di drugstores online che vendono sostanze controllate e sostanze psicoattive.

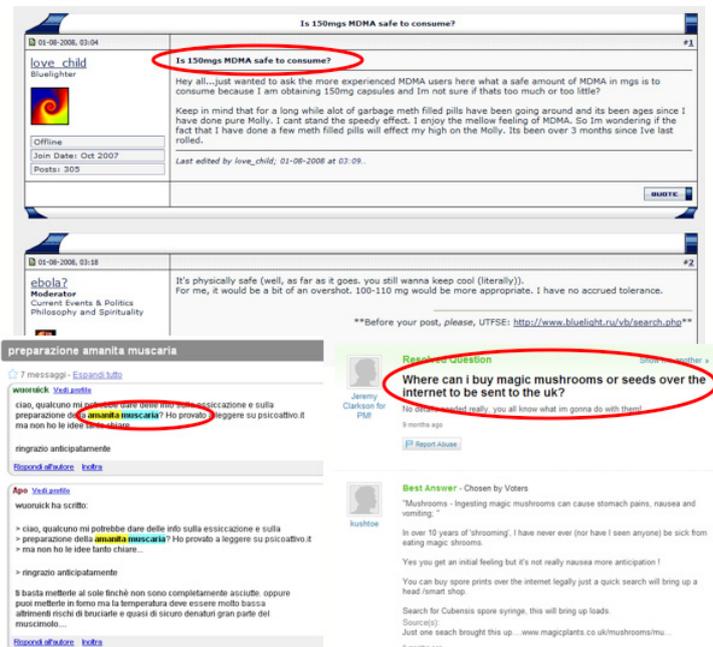


Spazi di espressione individuale

La vendita di sostanze è accompagnata molto frequentemente dalla commercializzazione di strumenti per la coltivazione di prodotti vegetali e di parafrenalia, attrezzature e prodotti finalizzati a produrre, utilizzare o ad aumentare gli effetti delle sostanze consumate.

Infine forum, blog, chatroom, social network rappresentano spazi di espressione individuale frequentati da utenti, tra cui spesso si contano anche consumatori di droghe. In questi ambienti virtuali vengono scambiate numerose informazioni circa il modo migliore per consumare i prodotti, dove è possibile acquistare "merce di qualità", consultare i prezzi praticati nella rete, segnalare i nuovi prodotti disponibili su web, ecc.

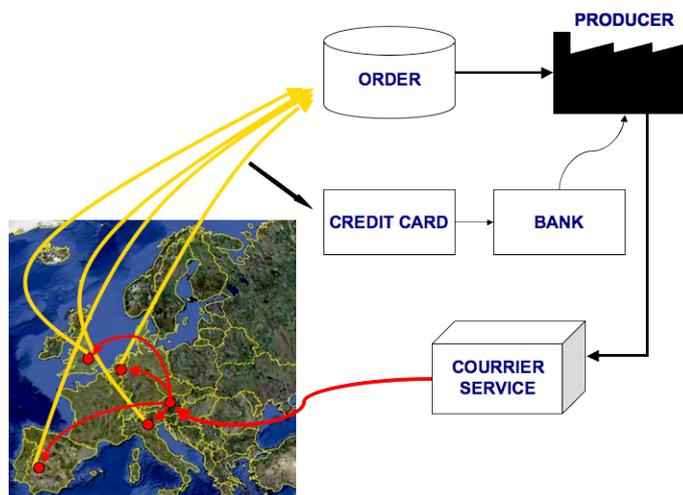
Figura 3 - Esempi di spazi di espressione individuale in cui gli utenti si scambiano informazioni su dove acquistare sostanze stupefacenti, come prepararle e come consumarle per ottenere gli effetti desiderati.



L'acquisto di sostanze via Internet è estremamente accessibile ed agevole per tutti coloro che abbiano libero accesso alla rete: in ogni sito dedicato alla vendita, infatti, viene fornita la possibilità di selezionare il prodotto desiderato, di indicare l'indirizzo di recapito della merce, di effettuare il pagamento per mezzo di carta di credito e di ricevere quanto acquistato in pochi giorni.

Facilità d'acquisto

Figura 4 - Processo di acquisto e consegna di droghe acquistate su web. L'acquisto di sostanze stupefacenti online è estremamente accessibile e flessibile come per qualsiasi altro tipo di acquisto promosso e offerto su Internet: viene fornita la possibilità di selezionare il prodotto desiderato via web, deve essere indicato l'indirizzo di recapito della merce e deve essere effettuato il pagamento attraverso carta di credito. L'ordine viene inviato alla ditta fornitrice, la quale a sua volta lo invia alla ditta produttrice. Il prodotto desiderato viene spedito entro pochi giorni dall'acquisto, generalmente per mezzo di corrieri postali, che riuniscono la merce presso alcuni punti di raccolta, da cui quindi smistare la merce da consegnare ai vari acquirenti.



Disponibilità
della
cannabis
in Internet

Nella fattispecie per i prodotti a base di cannabis, come emerso da un'indagine condotta dall'Unità Sistema Nazionale di Allerta Precoce del Dipartimento Politiche Antidroga della Presidenza del Consiglio dei Ministri (www.dronet.org e www.politicheantidroga.it), sono oltre un milione i siti presso cui è possibile acquistare cannabis. L'offerta di semi e piante è caratterizzata da un'ampia varietà di prodotti dettagliatamente visualizzata attraverso fotografie e corredata da informazioni precise relativamente alla tipologia di foglie e di effetti procurati sull'organismo. Inoltre, questi siti mettono a disposizione numerosi consigli su come crescere la marijuana, come coltivarne i semi, sia in ambienti chiusi che in luoghi aperti, come irrigare la pianta, le condizioni ambientali idonee alla sua crescita e il miglior metodo per la raccolta dei semi e delle foglie.

Strategie di
vendita

Il prodotto offerto spesso viene presentato come "prodotto esclusivo", dando così l'impressione della sua unicità. In realtà, la differenza tra un seme e l'altro può essere minima, ma la promozione che ne viene fatta lo esalta alla stregua di un prodotto nuovo, assolutamente da provare e da non perdere. Questa strategia viene adottata soprattutto quando i consumatori iniziano a perdere interesse nei confronti del prodotto, quando cioè questo non risulta più attrattivo ai loro occhi, o quando tra i consumatori stessi si diffondono nuovi gusti e nuove tendenze.

Di fronte all'esigenza di vendita, il prodotto subisce lievi modifiche, spesso anche solo nelle modalità di presentazione (un nuovo contenitore, nuove scritte e colori differenti utilizzati sugli involucri, ecc.) piuttosto che del contenuto della sostanza.

Per quanto riguarda le strategie di pubblicizzazione, la cannabis viene spesso associata ad immagini di ambienti naturali, innocui, rilassanti e dove chiunque può trovare un angolo di pace e benessere.

Un esempio di quanto sopra riportato è visibile su www.legalbuds.com dove un'attraente signorina coperta solo da poche foglie di marijuana sponsorizza prodotti a base di cannabis, facendo un marcato riferimento a sfondo sessuale relativo al consumo della sostanza.

Figura 5 - Esempi di videate del sito www.legalbuds.com (sinistra) e di video promozionali disponibili su www.youtube.com in merito ai prodotti a base di cannabis (destra).



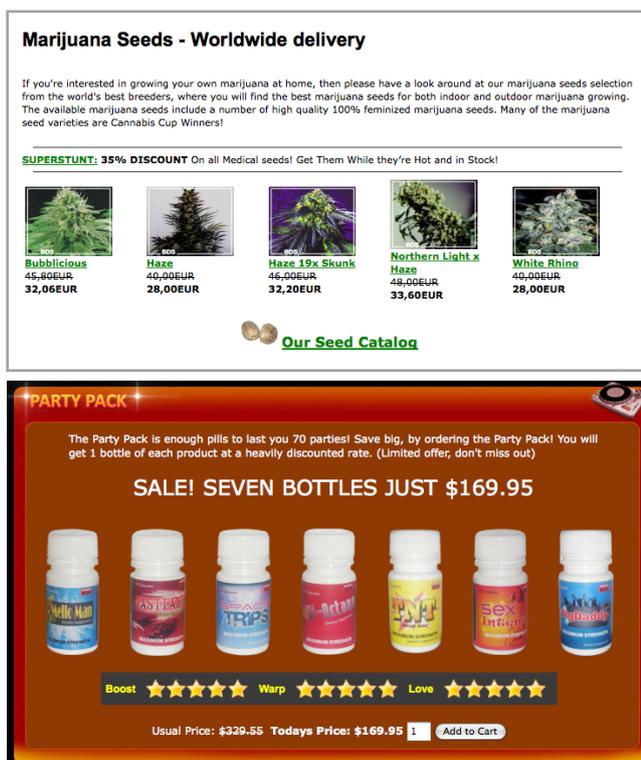
Molto frequenti risultano le promozioni e gli sconti per acquisti superiori ad un certo quantitativo che favoriscono le vendite e fidelizzano il cliente. La fidelizzazione avviene anche attraverso l'invio gratuito di piccole quantità aggiuntive di prodotto insieme alla merce già acquistata. Ciò è inteso a destare curiosità nell'acquirente e a stimolarlo a nuovi acquisti.

Fidelizzazione del cliente

Figura 6 - Esempi di regali inviati all'acquirente per fidelizzare il cliente e incentivare ulteriori acquisti.



Figura 7 - Esempi di promozioni applicate alla vendita di prodotti di sostanze in Internet.



Parafrenalia

Su numerosi siti web è possibile acquistare, oltre a semi e foglie, anche parafrenalia di ogni genere destinata al consumo e alle attività legate all'utilizzo del prodotto. Sono disponibili infatti bong e cylum di ogni dimensione, bilancini manuali ed elettronici per pesare in maniera precisa le quantità di prodotto da consumare, vaporizzatori per ambienti, portacenere vari, attrezzi per la coltivazione e l'irrigazione delle piante, ecc. Questo genere di oggettistica è disponibile a prezzi relativamente bassi (ad esempio un cylum di dimensioni medie può costare € 8,00, un bong € 13,00) ed il loro acquisto avviene attraverso le stesse modalità con cui viene acquistata la cannabis. È usuale trovare siti in cui viene garantita la totale riservatezza della consegna del prodotto. Questa, infatti, avviene attraverso l'impiego di scatole anonime, che non riportano alcun riferimento rispetto né alla provenienza, né al contenuto, né tantomeno al destinatario.

Figura 8 - Esempi di parafrenalia disponibile sul web per il consumo e la coltivazione della cannabis e altre sostanze stupefacenti con relativi costi e promozioni.



www.youtube.com

Negli ultimi due anni la fama del sito www.youtube.com su cui chiunque, dotato di un minimo di abilità informatiche, può caricare e visualizzare video di vario genere, ha determinato la possibilità di rendere disponibile una tipologia di informazione innovativa ed accattivante, attraverso la quale diffondere notizie ad ampio spettro tematico. Relativamente alla cannabis, sono numerosi i video in cui viene mostrato come rollare uno spinello, come coltivare le piante di cannabis in casa e raccoglierne i semi, feste in cui i partecipanti fanno uso di cannabis e altri contesti in cui il consumo di cannabis è legato a momenti di ilarità e divertimento.

www.webehigh.com

Degno di particolare nota è il sito www.webehigh.com che si definisce una guida per i viaggiatori che desiderano raggiungere stati di "high". Si tratta di un portale internazionale indirizzato a chi intende viaggiare senza rinunciare al gusto di farsi uno spinello anche in trasferta. Si tratta di un portale che offre informazioni relative a numerose città del mondo in termini di disponibilità della cannabis, costi della merce e luoghi di spaccio. Vengono anche fornite

indicazioni pratiche su come comportarsi per non avere problemi con le Forze dell'Ordine ed evitare, quindi, di incappare in eventuali controlli. Il sito viene aggiornato dagli utenti stessi che possono inviare le proprie osservazioni attraverso il web e aggiornare quindi gli altri "viaggiatori". Viene anche indicato il livello di tolleranza delle Forze dell'Ordine locali nei confronti dei consumatori di cannabis: ad esempio a Firenze la tolleranza è valutata 2,5 punti su una scala da 1 a 5, mentre a Napoli la tolleranza raggiunge il massimo dello score (5).

Figura 9 - Videate dal sito www.webehigh.com in cui è possibile trovare notizie relative al consumo di sostanze in diverse città di differenti paesi ed in cui si mostra come, ad esempio, a Firenze le Forze dell'Ordine siano abbastanza permissive nei confronti dei consumatori di cannabis.

The screenshot shows the WeBeHigh.com website interface. At the top, there's a navigation menu with options like Home, Articles, City guide, About us, Newsletter, Downloads, Translator, Toolbar, Marijuana Vaporizer, Submit a report, and Links. The main content area is titled "Keep your stash fres" and features a section for "Florence (Firenze)" updated on 18/11/2008. It reports a "Smoking tolerance level: (1 to 5) 2.5". The "Legislation" section discusses a city law against degradation, noting that beer bottles cannot be sold after 10pm, and that drinking beer is preferred to smoking in public. The "Law enforcement" section states that police do not insist on smokers but prefer to avoid the center. A "Where to buy marijuana in Florence" section mentions Santa Maria Novella as a good spot. The page is cluttered with various advertisements, including "WIN the POT", "LEGAL HERBAL BUDS", "BUD SMOKER?", "happy smoke shop", and "Hotbox Vaporizer".

Da ultimo, tra le tante informazioni disponibili su Internet, vale la pena evidenziare che la rete mette a disposizione anche siti che riportano accurate indicazioni per diventare degli spacciatori esperti. Ad esempio, siti che riportano alcuni consigli per essere dei bravi "pusher"¹¹: essere sempre sinceri sulla qualità della merce venduta per mantenere alta la propria reputazione di "spacciatore affidabile", pesare sempre la merce di fronte all'acquirente a dimostrazione della correttezza della vendita, non imbrogliare i propri clienti, non praticare prezzi di favore agli amici perché "gli affari sono affari", non fornire droga in cambio di sesso perché il prezzo emotivo di tale transazione potrebbe essere più alto di ogni fugace beneficio che se ne possa ottenere, non pubblicizzare la propria attività con volantini e annunci, comprare e rivendere prodotti di qualità, applicare prezzi adeguati, curare le pubbliche relazioni e comportarsi in "maniera professionale". Informazioni simili vengono scambiate anche su numerosi forum e social network.

I segreti per essere un buon spacciatore

¹¹ <http://everything2.com/title/The+secrets+of+being+a+good+drug+dealer>
<http://www.pointsincase.com/columns/nathan/6-28-06.htm>

Sitografia

- www.drugstore.com
- www.pharmacyescrow.com
- www.pharmacyhealth.net/international-online-pharmacy.htm
- www.medstore.biz
- www.abconlinepharmacy.com
- www.vrdrug.com
- www.cvs.com
- www.genericameds.com
- www.generic4u.com
- www.speedyhealth.com
- www.masterpills.com
- www.smokeface.com
- <http://party-pills.org>
- www.party-pill-highs.com
- <http://leisure-products-direct.co.uk>
- www.potseeds.co.uk
- www.bluelight.ru
- <http://legalhighsforum.com>
- <http://forum.herbalhighs.com>
- www.therevcounter.com
- www.legalbuds.com
- www.youtube.com
- www.alkemico.com
- www.youtube.com
- www.webehigh.com
- <http://everything2.com/title/The+secrets+of+being+a+good+drug+dealer>
- <http://www.pointsincase.com/columns/nathan/6-28-06.htm>